

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI
Coca-Cola
"Din poza in farfurie"

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

- 1.1. Campania promotionala "**Din poza in farfurie**" ("**Campania**") este organizata si desfasurata de catre **S.C. MRM PARTENERI S.R.L.** (denumita in continuare "**Organizatorul**"), cu sediul social in Bucuresti, Str. Jules Michelet, Nr. 18, Sector 1, inregistrata la registrul comertului cu nr. J40/4017/2003, Cod Unic de Inregistrare RO15300138, cu numar de notificare la ANSPDCP 20644.
- 1.2. Participantii la Campanie sunt obligati sa respecte termenii si conditiile prezentului regulament oficial al Campaniei ("**Regulamentul Oficial**" sau "**Regulamentul**").
- 1.3. Regulamentul Oficial este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile in Romania, in sectiunea "Din poza in farfurie" a blogului Teo's Kitchen, pe adresa www.teoskitchen.ro; de asemenea regulamentul este disponibil, in mod gratuit, oricarui consumator (i) in baza unui apel telefonic gratuit la Infoline 0800.080.800, intre orele 09:00-21.00, de luni pana vineri, exclusiv sarbatorile legale, pe intreaga durata a Campaniei, (ii) prin e-mail la contact@coca-cola.ro, sau (iii) poate fi obtinut prin trimiterea unei solicitari scrise prin posta, in atentia Organizatorului, la sediul social al acestuia mentionat la punctul 1.1. de mai sus, pe toata durata de desfasurare a campaniei.
- 1.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare numai dupa anuntarea in mod public a modificarilor respective prin intermediul acelorasi canale de comunicare prin care Regulamentul Oficial a fost facut public anterior, precum si prin notificarea autoritatilor competente, dupa caz, daca modificarile efectuate necesita o astfel de notificare.

SECTIUNEA 2. DESFASURAREA CAMPANIEI

- 2.1. Campania este organizata si desfasurata exclusiv prin intermediul platformelor de socializare: Facebook si Instagram.

SECTIUNEA 3. DURATA CAMPANIEI

- 3.1. Campania va incepe la data de 23 martie 2015 si va dura pana la data de 31 decembrie 2015 inclusiv, (numita in continuare "**Durata Campaniei**").
- 3.2. Campania se va desfasura in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica perioada si mecanismul Campaniei pe parcursul derularii acesteia, dar nu inainte de a anunta acest lucru public, conform prevederilor din Sectiunea 1 de mai sus.

SECTIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

- 4.1. Campania este deschisa participarii persoanelor fizice de peste 18 ani, impliniti la data inceperii Campaniei, cetateni romani sau cetateni straini rezidenti in Romania, cu domiciliul sau resedinta, chiar temporara, in Romania.
- 4.2. La aceasta Campanie nu au drept de participare urmatoarele persoane:
 - a. prepusii (inclusiv, insa fara a se limita la angajatii) Organizatorului;
 - b. prepusii (inclusiv, insa fara a se limita la angajatii) SC Coca-Cola Romania SRL;
 - c. prepusii (inclusiv, insa fara a se limita la angajatii) SC Coca-Cola Hellenic SRL;
 - d. prepusii (inclusiv, insa fara a se limita la angajatii) The Coca-Cola Company;
 - e. prepusii (inclusiv, insa fara a se limita la angajatii) prestatorilor de servicii de leasing de personal ai Organizatorului, indiferent de locatia Organizatorului in care sunt alocati acesti prepusi;

- f. prepusii (inclusiv, insa fara a se limita la angajatii) prestatorilor de servicii de orice fel ai Organizatorului, care presteaza aceste servicii in interiorul sediului social, al punctelor de lucru, al depozitelor, si al oricaror imobile/locatii in cadrul carora Organizatorul isi desfasoara activitatea. Se aplica prezenta prevedere indiferent de tipul de activitate pe care angajatii acestor prestatori o desfasoara, sau de timpul pe care il petrec in imobilele/locatiile in cadrul carora Organizatorul isi desfasoara activitatea;
- g. membrii familiilor prepusilor mentionati la punctele a. – f. de mai sus (insemnand copii, parinti, sot/sotie, frate/sora);
- h. persoanele a caror varsta este mai mica de 18 ani la data calendaristica a inceperii Campaniei. Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni inscrierea in Campanie a persoanelor cu varsta minima acceptata conform prezentului regulament.

SECTIUNEA 5. MECANISMUL CAMPANIEI

Definitii:

- a. **Facebook** - este o platforma web (accesibila prin web sau aplicatie pentru dispozitivele mobile) de tip retea de socializare din Internet;
- b. **Instagram**: este o platforma web (accesibila prin web sau aplicatie pentru dispozitivele mobile) de tip sharing de fotografii;
- c. **“Facebook Wall”/“Perete” sau “pagina proprie de Facebook”** – este acea sectiune din profilul utilizatorului Facebook unde sunt afisate actiunile publice efectuate de catre acesta sau de catre prietenii acestuia din cadrul Facebook;
- d. **“Instagram Profile tab” / “Pagina de profil Instagram”** – este acea sectiune din profilul utilizatorului Instagram unde sunt afisate actiunile publice efectuate de catre acesta sau de catre prietenii acestuia din cadrul Instagram;
- e. **Utilizator** – persoana care utilizeaza si are cont personal pe platformele de socializare Facebook si Instagram;
- f. **Simbolul „#”** este cunoscut sub numele de **hashtag** si este folosit pentru a marca cuvintele cheie sau tema unei postari, cu scopul de a categoriza mesajele. Practic sunt niste etichete/tag-uri care ii ajuta pe utilizatori sa descopere subiecte de interes comun;
- g. **Postare** – in cazul acestei Campanii vor fi denumite si sunt luate in considerare urmatoarele tipuri de postari publice (denumite unitar si „postari”): imagini/fotografii cu feluri de mancare postate de catre utilizatori pe pagina proprie de Facebook sau pe pagina de profil Instagram cu hashtagul #HaiSaMancamImpreuna;
- j. **Sectiunea “Din poza in fardurie”** – este o sectiune de pe blogul Teo’s Kitchen (www.teoskitchen.ro) in care detinatoarea blogului, Teodora Rogobete, va prezenta pe durata campaniei retetele care se afla in spatele fotografiilor postate de utilizatori pe hashtagul #HaiSaMancamImpreuna.

Descrierea Campaniei:

- 5.1. Scopul Campaniei este de a indamna utilizatorii sa incarce public o fotografie cu un fel de mancare pe pagina proprie de Facebook sau pe profilul de Instagram, folosind hashtagul #HaiSaMancamImpreuna.
- 5.2. Pentru a participa la Campanie, utilizatorii trebuie sa urmeze integral pasii descrisi in continuare, in perioada Campaniei:
 - a) Sa creeze un cont personal sau sa se logheze in contul personal pe platforma Facebook sau Instagram;
 - b) Sa posteze public o fotografie cu un fel de mancare insotita de hastagul #HaiSaMancamImpreuna, pe pagina proprie de Facebook sau Instagram;
- 5.3 Participantii inscriși in Campanie declara ca inteleg si accepta faptul ca pot posta pe pagina proprie de Facebook ori Instagram doar fotografii in care asupra carora exercita drepturi de autor depline. Participantii isi asuma intreaga raspundere cu privire la toate drepturile de autor

aferente imaginilor precum si cu privire la utilizarea acestora de catre Organizator in conditiile prezentului Regulament.

- 5.4 Fotografiile nu trebuie sa fie obscene sau indecente (inclusiv si nelimitandu-se la referiri la nuditate, pornografie sau vulgaritate), nu trebuie sa fie contrare bunelor moravuri, nu trebuie sa contina detalii defaimatoare, cuvinte sau simboluri care sunt jignitoare in general sau in mod direct pentru persoane de o anumita rasa, entitate, religie, orientare sexuala sau grup socio-economic, nu trebuie sa contina imagini cu minori (persoane cu varsta sub 18 ani). Fotografiile/comentariile nu trebuie sa contina amenintari catre orice terta persoana, loc, afacere sau grup, nu trebuie sa lezeze intimitatea, dreptul la viata privata si/sau alte drepturi ale oricarei terte persoane, firmelor sau entitatilor si nu trebuie sa incalce in niciun alt mod legile si reglementarile aplicabile.
- 5.5 Organizatorul isi rezerva dreptul de a anula orice inscriere/participare la Campanie si, in consecinta, sa elimine orice postare asupra careia planeaza suspiciuni de falsitate sau de nerespectare a prevederilor prezentului Regulament Oficial si/sau a legilor in vigoare, sau pe care acesta nu o considera potrivita/ decenta.
- 5.6 Un participant unic identificat prin contul propriu Facebook se poate inscrie de mai multe ori in Campanie, cu conditia ca fotografiile postate pe pagina de Facebook ori Instagram sa fie diferite. Inscriserile care sunt insotite de fotografii identice vor fi anulate si nu vor fi luate in considerare de catre Organizator.
- 5.7 Prin inscrierea in Campanie, participantii consimt ca au luat cunostinta de prevederile prezentului Regulament Oficial, de mecanica participarii in Campanie, au inteles-o si accepta faptul ca, fotografiile inscise vor fi facute publice si vor aparea in sectiunea "Din poza in farfurie" a blogului Teo's Kitchen (www.teoskitchen.ro), precum si pe site-ul campaniei Hai Sa Mancam Impreuna (www.haisamancamimpreuna.cocacola.ro) – numai in cazul fotografiilor postate public pe Instagram.
- 5.8 Din fotografiile incarcate pe hashtagul #HaiSaMancamImpreuna vor fi selectate saptamanal 3 inscrieri care vor aparea in sectiunea „Din poza in farfurie” a blogului Teo's Kitchen (www.teoskitchen.ro). Pentru fiecare imagine selectata, Teo va prezenta reteta care se afla in spatele acesteia si o va publica apoi in sectiunea dedicata Campaniei de pe blogul ei.
- 5.9 Pentru fiecare accesare a site-ului Facebook sau Instagram, participantul si, dupa caz, reprezentantul legal va suporta costul accesului la internet, tarif stabilit de furnizorul propriu al serviciului.

SECTIUNEA 6. PROCEDURA DE SELECTIE A IMAGINILOR PENTRU SECTIUNEA "DIN POZA IN FARFURIE"

- 6.1.1 In fiecare saptamana, Teodora Rogobete, detinatoarea blogului www.teoskitchen.ro, va selecta 3 fotografii postate pe hashtagul #HaiSaMancamImpreuna in saptamana anterioara, pe care apoi le va prelua si va descrie reteta care se afla in spatele imaginilor in sectiunea "Din poza in farfurie" a blogului.
- 6.1.2 Criteriile de jurizare:
- a) **Respectarea temei** - Se puncteaza acele fotografii care reprezinta un fel de mancare gatit sau fotografiat de Participant pentru care acesta ar vrea sa afle reteta din spate, cu ajutorul lui Teo;
 - b) **Calitatea si claritatea imaginii**: Se puncteaza fotografiile in care elementele sunt prezentate clar si la o calitate ridicata;
- iii. Teodora Rogobete va analiza si nota fiecare inscriere in Campanie cu o nota intre 1 (unu) si 10 (zece) pentru fiecare din cele 2 (doua) criterii de jurizare: respectarea temei si calitatea si claritatea imaginii, fiind desemnate castigatoare cele 3 inscrieri cu punctajul cel mai mare. Punctajul unei inscrieri reprezinta suma tuturor notelor primite pentru fiecare criteriu.

- iv. In situatia in care pentru desemnarea unui castigator, doua sau mai multe inscrieri se afla la egalitate de puncte, castigatoare este desemnata inscrierea care a obtinut note mai mari pentru criteriul Respectarea temei. In situatia in care, dupa departajare, doua sau mai multe inscrieri se afla la egalitate de puncte si pentru criteriul Respectarea temei, va fi desemnata castigatoare inscrierea care are punctaj mai mare pentru criteriul Calitatea si claritatea imaginii.
- v. In situatia in care, dupa departajarea descrisa la punctul iv., doua sau mai multe inscrieri se afla la egalitate de puncte pentru ambele criterii, castigatorul se va desemna prin votul unui reprezentant Coca-Cola Romania.

6.1.3 Participantii ale caror inscrieri au fost desemnate castigatoare, nu au dreptul de a pretinde schimbarea acestora cu alte bunuri.

6.1.4 In cadrul acestei Campanii nu se acorda nici un fel de premii.

SECTIUNEA 7. ACORDUL PRELUARII FOTOGRAFIILOR PENTRU SECTIUNEA "DIN POZA IN FARFURIE"

7.1. In vederea acordului preluarii imaginii, castigatorii trebuie sa:

- a) Pentru inscrierile de pe Instagram: castigatorii trebuie sa raspunda afirmativ la comentariul lasat de Organizator de pe contul Coca-Cola Romania (@cocacolaromania) prin care li se solicita acordul cu privire la preluarea fotografiilor si inscrierea acestora in sectiunea "Din poza in farfurie" a blogului Teo's Kitchen.
- b) Pentru inscrierile de pe Facebook: castigatorii trebuie sa accepte cererea de prietenie din partea contului de Facebook Din Poza in Farfurie si sa raspunda la mesajul privat din partea Organizator prin care li se solicita acordul cu privire la preluarea fotografiilor si inscrierea acestora in sectiunea "Din poza in farfurie" a blogului Teo's Kitchen.

7.2. In cazul in care, unul dintre cei selectati isi exprima dezacordul cu privire la preluarea imaginii sale, Organizatorul va contacta Participantul cu urmatorul punctaj in urma jurizarii.

7.3. Participantii trebuie sa raspunda la mesajul de validare din partea Organizatorului in termen de 3 zile lucratoare.

7.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a apela la rezerve, in cazul in care are motive intemeiate sa considere ca vreun Participant desemnat castigator a incalcat termenii si conditiile prezentului Regulament Oficial sau nu poate fi validat in termen de 3 zile lucratoare de la data desemnarii lui ca si castigator.

Alte dispozitii:

7.5. Organizatorul si societatile comerciale implicate in organizarea Campaniei nu isi asuma nici o raspundere si nu vor fi parte in litigiile referitoare la disputarea dreptului de autor asupra imaginilor sau postarilor inscise in cadrul Campaniei in conformitate cu mecanismul descris in prezentul Regulament Oficial. Existenta vreunui litigiu referitor la dreptul de autor asupra postarilor castigatoare nu va influenta acordarea premiului de catre Organizator Participantilor declarati castigatori in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

7.6. Prin participarea la Campanie, Participantii sunt de acord si se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor cerintelor si conditiilor impuse de Organizator prin prezentul Regulament Oficial, nerespectarea acestora atragand raspunderea personala a participantilor.

7.7. Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru:

- Inscriverile necorespunzatoare ce contin materiale ce nu apartin de drept Participantului sau;

- Erori tehnice independente de vointa Organizatorului si care se datoreaza furnizorilor proprii de internet ai participantului;
- Defectiuni tehnice ale furnizorului de servicii de Internet sau ale portalului Facebook ori Instagram;
- Intreruperile/disfunctionalitatile neanuntate ale serviciului de internet de catre furnizorii de internet sau blocarea accesului datorita aglomerarii pe perioadele de trafic intens;
- Eventualele cheltuieli suplimentare suportate de catre Participanti in legatura cu participarea lor la aceasta Campanie;

SECTIUNEA 8. RESPONSABILITATE/LIMITAREA RASPUNDERII

- 8.1. Organizatorul si societatile comerciale implicate in organizarea prezentei Campanii, nu au nici o obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii dupa termenul de revendicare a premiilor prevazut in prezentul Regulament Oficial. Responsabilitatea Organizatorului cu privire la acordarea premiilor este limitata in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.
- 8.2. Organizatorul isi rezerva dreptul de a exclude definitiv orice participant in Campanie care, prin comportamentul fraudulos, afecteaza bunul mers al Campaniei.
- 8.3. Prin participarea la Campanie, participantul declara pe propria raspundere ca a luat la cunostinta, si este de acord cu, urmatoarele:
 - a. Participantul este singur raspunzator pentru orice declaratie neconforma cu realitatea;
 - b. Participantul este de acord cu prelucrarea imaginilor postate pe hashtagul #HaisaMancamImpreuna, in conditiile si in scopul declarat prin acest Regulament Oficial.
- 8.4. Organizatorul si societatile comerciale implicate in organizarea Campaniei:
 - a. sunt exonerati de catre castigatori, acordul de vointa al acestora fiind dat prin simpla participare la prezenta Campanie, de orice raspundere pentru toate prejudiciile suferite de catre castigatori in legatura cu premiile, indiferent de natura acestor prejudicii, incluzand, dar fara a se limita la, vatamari corporale si/sau vatamari ale sanatatii, respectiv vatamari sau daune aduse patrimoniilor;
 - b. nu sunt raspunzatori de eventualele prejudicii sau daune cauzate de catre castigatori unor terti in legatura cu premiile, indiferent de natura acestor prejudicii.

SECTIUNEA 9. ASPECTE LEGALE CU PRIVIRE LA PROTECTIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

- 9.1 Prin prezentul Regulament Oficial, Organizatorul si societatile comerciale implicate in organizarea Campaniei se obliga sa respecte prevederile Legii nr. 677/2001 privind protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date. Datele cu caracter personal colectate in cadrul acestei Campanii nu vor fi dezvaluite catre terti cu exceptia cazurilor in care Organizatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare.
- 9.2 Astfel, Organizatorul si societatile comerciale implicate in organizarea Campaniei garanteaza tuturor participantilor la Campanie (participantii la Campanie fiind denumiti in continuare "persoane vizate") urmatoarele drepturi: dreptul la informare, dreptul de acces la date, dreptul de interventie asupra datelor, dreptul de opozitie, dreptul de a se adresa instantei competente si de plângere catre autoritatea de supraveghere.
- 9.3 *Dreptul de acces la date:* orice persoana vizata are dreptul de a obtine de la Operator confirmarea faptului ca datele care il privesc sunt sau nu sunt prelucrate de catre acesta. Obtinerea confirmarii se face in baza unei cereri scrise, datate si semnate, adresate Organizatorului, trimise la adresa acestuia mentionata la Sectiunea 1 din Regulamentul Oficial. Pentru o solicitare pe an, Organizatorul va oferi confirmarea in mod gratuit.
- 9.4 *Dreptul de interventie asupra datelor:* orice persoana vizata are dreptul de a obtine de la Organizator, la cerere si in mod gratuit: (a) dupa caz, rectificarea, actualizarea, blocarea sau stergerea datelor a caror prelucrare nu este conforma prezentei legi, in special a datelor incomplete sau inexacte; (b) dupa caz, transformarea in date anonime a datelor a caror prelucrare

nu este conforma prezentei legi; notificarea catre tertii carora le-au fost dezvaluite datele a oricarei operatiuni efectuate conform lit. (a) sau (b), daca aceasta notificare nu se dovedeste imposibila sau nu presupune un efort disproportionat fata de interesul legitim care ar putea fi lezat. Pentru exercitarea dreptului sau, persoana vizata va inainta Organizatorului o cerere intocmita in forma scrisa, datata si semnata.

9.5 *Dreptul de opozitie*: orice persoana vizata are dreptul de a se opune in orice moment, din motive intemeiate si legitime legate de situatia sa particulara, ca datele care o vizeaza sa faca obiectul unei prelucrari, cu exceptia cazurilor in care exista dispozitii legale contrare. Persoana vizata are dreptul de a se opune in orice moment, in mod gratuit si fara nici o justificare, ca datele care o vizeaza sa fie prelucrate in scop de marketing direct, in numele operatorului sau al unui tert, sau sa fie dezvaluite unor terti intr-un asemenea scop. In ambele cazuri, in vederea exercitarii drepturilor sale, persoana vizata va inainta Organizatorului o cerere intocmita in forma scrisa, datata si semnata.

9.6 Scopurile constituirii bazei de date sunt: inscrierea in Campanie, identificarea si validarea castigatorilor.

SECTIUNEA 10. INCETAREA CAMPANIEI INAINTE DE TERMEN

10.1 Prezenta Campanie poate inceta inainte de termen numai in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a continua prezenta Campanie. Incetarea Campaniei inainte de termen va fi facuta publica prin publicarea pe pagina de Facebook Coca-Cola.

SECTIUNEA 11. LITIGII

11.1 Eventualele litigii aparute intre Organizator si participanti se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente din Bucuresti.

SECTIUNEA 12 FORTA MAJORA

12.1 Pentru scopul acestui Regulament Oficial, forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevazut de catre Organizator, a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin prezentul Regulament Oficial.

12.2 Daca o situatie de forta majora impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului Oficial si continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata. Daca va invoca forta majora, Organizatorul este obligat sa comunice participantilor la Campanie existenta acesteia in termen de 5 zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora.

12.3 In intelesul prezentului Regulament Oficial constituie cazuri de forta majora urmatoarele evenimente:

- pierderea bazelor de date care contin inscrierile in campanie;
- avarierea sistemului informatic de stocare a datelor si alocare a premiilor;
- tentative de fraudare a mecanismului Campaniei prin mijloace electronice sau alte mijloace;
- orice reglementare care poate aparea ulterior intrarii in vigoare a Regulamentului Oficial si care poate interzice sau modifica termenii acestuia;

12.4 Enumerarea din articolul de mai sus nu este limitativa, fiind utilizata numai in scop exemplificativ.

SECTIUNEA 13. SESIZARI

In vederea sesizarilor de orice natura, Participantii la Campanie pot depune reclamatii in scris la adresa de e-mail contact@coca-cola.ro sau telefonic, la numarul de infoline 0800.080.800, numar gratuit disponibil de luni pana vineri intre orele 09:00 – 21:00 (cu exceptia sarbatorilor legale).

SECTIUNEA 14. REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

14.1 Prin participarea la aceasta Campanie, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament Oficial.

14.2 Regulamentul Oficial al Campaniei va fi disponibil gratuit pe toata durata campaniei , in sectiunea "Din poza in farfurie" a blogului Teo's Kitchen, pe adresa www.teoskitchen.ro sau poate fi solicitat la Infoline 0800.080.800, numar gratuit disponibil de luni pana vineri intre orele 09:00 – 21:00 (cu exceptia sarbatorilor legale), sau prin e-mail la contact@coca-cola.ro, sau poate fi obtinut prin trimiterea unei solicitari scrise prin posta, in atentia Organizatorului, la sediul social al acestuia mentionat la punctul 1.1. din acest Regulament Oficial.

14.3 Prezentul Regulament Oficial a fost redactat de catre Organizator, cu respectarea prevederilor Ordonantei de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, asa cum a fost ulterior modificata prin Legea nr. 650/2002 si a fost semnat si autentificat in prezenta unui Notar Public in intr-un exemplar original si mai multe copii duplicat.

SC MRM Parteneri S.R.L.